

Visio-formation planifiée avec Ade

La visio-formation implique des besoins différents en terme de réservation notamment liés au matériel, mais aussi aux salles et formateurs. Stéphane Molinaro, directeur général chez Info Convergence, nous explique les raisons du choix du progiciel Ade.

Dès ses débuts, Info Convergence gérait la réservation des salles et des professeurs à l'aide un outil "maison". L'activité croissante de l'organisme, représentant une hausse de 35 % chaque année, augmente les contraintes de planning et l'organisme arrive ainsi aux limites du produit. « Au début de l'année 1999, nous avons pris la décision de remplacer notre outil. Deux possibilités s'offraient à nous, soit l'acquisition d'un progiciel existant sur le marché, soit un nouveau développement spécifique. Mais cette dernière solution s'avérait très coûteuse puisque, après étude, il fallait prévoir près de un million de francs », nous explique Stéphane Molinaro. Du côté des progiciels, les différentes offres destinées aux centres de formation étaient des solutions complètes et indissociables. Or, Info Convergence possédait déjà un outil de gestion et de suivi de la formation, et ne voulait que la partie concernant la réservation. « De plus, nous avons des contraintes fonctionnelles importantes, notamment dans la notion de temps, puisque les cours sont délivrés pour un minimum de deux heures, consécutives ou pas, et pouvant aller jusqu'à plusieurs mois. L'outil doit prendre en compte les données heures, clients, salles, formateurs et matériels », poursuit-il. En effet, la réservation ne se limite pas à une salle, mais aussi à l'allocation de cette salle aux formateurs, ainsi que le prêt du matériel à l'élève, matériel qui comporte un PC, une ligne Numéris et le système visio-conférence. Sur les conseils de la Cegos, qui compose à hau-

teur de 50 % le capital de Info Convergence, l'organisme s'adresse à Adesoft, éditeur du progiciel Ade qui présentait une approche de planning différente.



La visio-conférence permet à l'élève d'obtenir une formation personnalisée sans se déplacer de son bureau, simplement muni d'une caméra et d'un casque audio.

Faible coût

« Avec notre nouveau produit, nous souhaitons entre autres passer du monoposte à un environnement multipostes. Notre activité étant en pleine croissance, nous voulions nous assurer de la pérennité de notre achat, notamment en termes de volume de données. Un dernier point, qui n'est pas des moindres, nous avons un tout petit budget », complète notre interlocuteur. Adesoft répondait aux différents critères tant fonctionnels que tarifaires, avec son faible prix d'entrée. Le choix de Ade s'effectue en mai 1999, pour un budget total de 75 Kf. Aujourd'hui, l'outil n'est utilisé que pour la gestion des rendez-vous et des réservations.

Pas de limite

L'utilisation en multiposte permet notamment un accès à l'information par tous. La gestion est réalisée en temps réel, ce qui garantit une fiabilité de l'information permettant une meilleure anticipation. « Ade ne possède pas de limite d'horizon de temps, mais nous avons choisi de nous restreindre à trois mois. Notre engagement étant de fournir une réponse au client sous 48 heures. Par ailleurs, Ade nous permet de gérer plusieurs projets à la fois », ajoute-t-il. Interfacé avec les bases de données de l'organisme, Ade gère les temps de formation et n'intervient pas dans la gestion des ressources humaines qui est suivie par un outil spécifique. Le progiciel Ade est installé sur un serveur Windows NT avec des postes clients sous Windows 95. Actuellement deux personnes traitent le suivi de la réservation, mais l'outil est accessible par l'ensemble des collaborateurs de l'organisme, qu'ils soient commerciaux ou formateurs, par exemple. Stéphane Molinaro nous précise : « La centralisation de l'information est un véritable atout pour nous. Ainsi nous fournissons une meilleure réponse à nos clients et de manière rapide ».

■ Maria Freitas

dans la formation aux différents outils bureautiques basée sur les techniques de visio-conférence. Cette activité représente 1 400 heures de cours délivrées par mois auprès de cinq mille clients en cours individuels. Info Convergence propose également la formation "traditionnelle" représentant 40 % de son activité.

Partager