



La formation en ligne va s'imposer dans les entreprises d'ici trois ans

Étude LA FORMATION EN LIGNE – OU E-LEARNING – PERMET DE PROFITER DES ATOUTS DU WEB POUR OFFRIR AUX ENTREPRISES DES FORMATIONS DE MEILLEURE QUALITÉ, PLUS RAPIDES ET MOINS ONÉREUSES.

D'après une enquête du cabinet Arthur Andersen, relayée par l'éditeur de logiciels de gestion et d'optimisation d'emploi du temps et de planning Adesoft, les avantages reconnus de l'e-learning sont la souplesse d'utilisation, le gain de temps, les économies de transport et d'hébergement, une meilleure assimilation des connaissances par les salariés et... une réduction des coûts de formation pour les entreprises. Ces dernières constatent en effet une obsolescence rapide des connaissances. Elles souhaitent donc pouvoir dispenser tous types de formations sans délai, rationaliser leurs coûts et accéder aux formations tout au long de la vie active. Actuellement, les réponses du marché à de tels besoins existent dans la généralisation de l'accès à Internet (à domicile comme au bureau), le développement des programmes multimédias interactifs, l'accroissement de la capacité des réseaux et des plateformes de distribution, l'amélioration des programmes, et des offres de plus en plus compatibles.

Le marché français, lui, est encore embryonnaire : seules 8 des 74 entreprises sondées, soit près de 11 %, ont mis en place un projet de formation en ligne. Cependant, ce marché devrait décoller dans les



Le marché de la formation en ligne atteindra 12 % des dépenses de formations en 2002.

mois qui viennent : d'après IDC France, la formation en ligne, représentant 2 % des dépenses de formation en 1998, devrait atteindre 12 % en 2002, avec ensuite une croissance de 42 % par an d'ici 2004. L'US National Center of Education Statistics estime par ailleurs que, de 1998 à 2004, le

marché français de la formation en entreprise fera un bond de 700 %, de 30 à 240 millions d'euros (de 200 millions à 1,6 milliard de francs).

Pour Arthur Andersen, la formation via Internet aux États-Unis représentera 80 % de toutes les formations diffusées via l'informatique et les réseaux en 2003. Le marché des universités d'entreprises (Corporate universities) intègre désormais les formations en ligne des entreprises (Corporate e-learning), dont IDC prévoit une croissance aux États-Unis de 72 % entre 2000 et 2003. Outre-Atlantique, la formation en ligne représente environ 60 % des dépenses de formation. L'an dernier, 92 % des grands comptes américains étaient en train de développer des projets de formation en ligne. L'US National Center of Education Statistics estime que, de 2000 à 2003, le marché de la formation en entreprise aux États-Unis augmentera de 74 %, grâce à la formation via Internet.

Enfin, au niveau mondial, le rapport entre les différentes technologies de formation va s'inverser : d'ici 2003, celles de l'e-learning verront leur chiffre d'affaires augmenter de 211 %, tandis que celles du CD-Rom, de la vidéo et du satellite verront le leur diminuer de 15 %. ■ E. C.